



Véhicule d'image



Information presse

Le Crédit Agricole choisit Carlogo pour annoncer l'ouverture de sa nouvelle agence à Grenoble...

La société Carlogo développe sur le territoire français des concepts marketing novateurs axés sur le véhicule de tourisme. Aujourd'hui, Carlogo a été choisie par le Crédit Agricole pour effectuer une opération de marketing opérationnel. Objectif : créer l'événement avec un plan média original et attractif.

Paris, novembre 2001 – Carlogo met à la disposition des annonceurs un important parc automobile (de la 2CV à la Smart, en passant par la Scénic et l'Audi TT) et propose des solutions de communication à la carte pour tout type d'événements.

Afin de générer du trafic dans sa nouvelle agence dans le centre commercial Grand'Place à Grenoble, le Crédit Agricole a fait appel au savoir-faire de Carlogo : **quatre véhicules aux couleurs du Crédit Agricole circuleront, du 6 au 15 décembre 2001, dans l'agglomération grenobloise avec distribution de dépliants par une équipe professionnelle. Un jeu concours sera organisé autour de l'opération.**

Afin de véhiculer l'image des annonceurs à leur gré, Carlogo propose un affichage esthétique décliné en trois concepts : le « Classic » (affichage sur les portières avant du véhicule), le « XLarge » (texte et visuels placés sur les côtés du véhicule avec éventuels rappels avant / arrière) et le « Total » (affichage sur la totalité de la carrosserie). **Pour cette opération événementielle, Carlogo a proposé au Crédit Agricole un affichage en "Total" sur 4 véhicules afin de maximiser l'impact de la communication.**

Pour Carlogo, la qualité est le maître mot et se traduit à tous les niveaux d'une campagne : ciblage de la flotte, sélection des lieux de stationnement et de circulation, choix des prestataires, suivi et contrôle, créations graphiques artistiques...

A propos de Carlogo

Fondée en août 2000 par Olivier Maschino et 4 associés, la société Carlogo lance un nouveau concept de communication publicitaire sur les véhicules de tourisme. Aujourd'hui, la société a déjà réalisé ses premières campagnes média auprès de clients prestigieux tels que Fimatex, Fitness Boutique, Monster, Le Parisien...

Pour toutes informations complémentaires, www.carlogo.com.

* Photos de la campagne disponibles sur simple demande.

Contact Presse

Agence Wellcom
Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60
E-mail : iz@wellcom.fr